



Die Lobraco Akademie GmbH ist ein kompetenter und innovativer Partner für Training, Performance Coaching und Beratung in der Transport- und Logistikbranche sowie in der verladenden Wirtschaft. Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht dabei die konsequente Ausrichtung der Weiterbildungsmaßnahmen am operativen Tagesgeschäft des Kunden – oder besser formuliert: Die Verbesserung der Performance.

Die arbeitsplatz- bzw. aufgabenbereichsnahen Lern- und Weiterbildungsmodelle versprechen bestmöglichen Lernerfolg und Praxistransfer. Lobraco trägt dafür Sorge, dass alle gesetzlich vorgeschriebenen Qualifizierungen und Schulungen der Mitarbeiter erfüllt werden – oder genauer gesagt: Die Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften. Unsere Kunden nutzen die anerkannte Kompetenz und Erfahrung unseres Unternehmens in der Transport- und Logistikbranche zum Vorteil ihrer Mitarbeiter und zum Vorteil ihres Unternehmens.

Sie lieben die Herausforderung? Dann verstärken Sie unser Team als

Praktikant (m/w) mit Schwerpunkt Organisation / Sales & Marketing Live-Online-Seminare / Training / Aus- und Weiterbildung für die Lobraco Akademie

Ihre Aufgaben

- Als Praktikant (m/w) mit Schwerpunkt Organisation / Sales & Marketing Live-Online-Seminare / Training / Aus- und Weiterbildung für die Lobraco Akademie unterstützen Sie unser Team der in der Organisation und Vermarktung unserer Live-Online-Seminare (LLION) am Standort 56428 Dernbach.
- Sie sind Ansprechpartner für organisatorische Fragen unsere Kunden und Trainer sowie für unsere externen Dienstleister und Kooperationspartner.
- Darüber hinaus unterstützen Sie uns bei der Gewinnung, Koordination und Betreuung neuer Kunden und der Organisation der LLION's.
- Sie betreiben die aktive Vermarktung unserer LLION'S und unterstützen bei der Marketingplanung und der Erstellung externer Kommunikationsmittel (z. B. Homepage, Newsletter, Mailings) - immer in enger Zusammenarbeit mit dem Führungsteam der Lobraco Akademie, bzw. der Lobraco Live Online GmbH.
- Sie lernen den gesamten Trainingsprozess von der Akquise, über die Seminarverwaltung und -betreuung bis zur Evaluation der Durchführung kennen.

Ihr Profil

- Hochschulstudium Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikation, Vertrieb, CRM, mindestens zweites Studiensemester absolviert
- Ansprechende Studienleistungen
- Verfügbarkeit ab sofort bzw. ab nächste 2 Monate für ca. 4-6 Monate
- Erste studienbegleitende Praxiserfahrung bzw. Affinität zu Erwachsenenbildung, Vertrieb, Marketing oder CRM
- Sehr gute Kenntnisse in MS PowerPoint und Excel
- Kenntnisse in Adobe Acrobat DC und InDesign sind von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie ein exzellentes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Kommunikationsstärke, Überzeugungsfähigkeit, Kontaktfreude sowie ein sicheres Auftreten
- Teamgeist, Belastbarkeit und analytisches, strukturiertes Denkvermögen, Flexibilität und Eigeninitiative
- Begeisterungsvermögen und ein Schuss Humor

Fühlen Sie sich herausgefordert? Wir bieten Ihnen das perfekte Umfeld für Ihren Karrierestart: Interessante Einblicke in das umfassende Leistungsspektrum der Lobraco Group (Lobraco Akademie GmbH, Lobraco Live Online GmbH, Rheinisches Kompetenzzentrum Management & Vertrieb) mit abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Aufgaben, eine offene und kollegiale Teamarbeit sowie flexible Arbeitszeiten.

Wir sind gespannt auf Ihre Bewerbung! Senden Sie diese an: Dieter.Froitheim@lobraco.de
(Lobraco Akademie GmbH, Telefon: 02606 416080, Fax: 02606 41608-29, www.lobraco.de)